

2024 开放原子开发者大会暨首届开源技术学术大会宣传服务项目

更正公告

一、项目基本情况

原公告的采购项目名称：**2024 开放原子开发者大会暨首届开源技术学术大会宣传服务项目**
采购

首次公告日期：2024 年 11 月 21 日

二、更正信息

更正事项：采购公告

更正原因：竞争性磋商文件修改

更正内容：

1、删除技术服务要求中第三条宣传服务要求：“推广#2024 开放原子开发者大会暨首届开源技术学术大会#主话题词及延展话题登上热搜要闻榜不低于 1 次；头部媒体、科技垂直类媒体推广频次不低于 100 篇次；产出原创内容不低于 50 条；头部媒体或科技垂直类媒体与“开放原子开源基金会”官方自媒体账号互动不低于 10 次”。

2、删除技术服务要求中第四条会议直播及推广要求中直播方案设计内容。

3、报价表内建议数量调整（见附表）。

更正日期：2024 年 12 月 3 日

三、其他补充事宜

无

四、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：开放原子开源基金会

地址：北京经济技术开发区科谷一街 8 号院 8 号楼 22 层 2201

2.项目联系方式

项目联系人：苗慧

电话：18612571767

电子邮箱：miaohui@openatom.org

附表：

附件 3 分项报价表格式

分项报价表

项目名称：_____

价格单位：人民币元

类别	执行内容	单位	计划需求	单价	合计	备注
1	传播（搜索、反馈及应对）	项	1			
2	深度稿件撰写（包括但不限于助力中国开源体系建设、行业综述、重要成果发布、开发者故事、行业应用案例剖析等）	篇	12			
3	标准新闻稿件	篇	10			
4	开源、开发者、实践等结合科技、经济等维度深度剖析稿件	篇	10			
5	联动地方媒体，分享地方开源实践和开源产业稿件	篇	5			
6	包含不限于用于宣传的开发者及大会混剪视频	个	2			
7	渠道推广 主流媒体端，需覆盖国内外主流头部媒体，包括但不限于电视、网络、纸媒、新媒体等形式；包括但不限于新华网、人民网、央视网、学习强国、科技垂直媒体、北京市地方媒体等 60 家头部媒体（媒体范围详见附表）。	篇次	200			
8	新媒体端，触达渠道包括但不限于头部媒体（如央视网、	篇次	300			

		新华网、人民网等)、科技垂直类媒体的新媒体渠道,重点推广开源相关的行业应用案例、国家/地方产业政策、国内头部开源企业成果等内容,吸引大众关注大会,关注开源成果。覆盖渠道包含今日头条、抖音短视频、微博、微信公众号、百度百科、小红书等新媒体平台。						
9		定向微信朋友圈广告投放	项	不少于两次的微信朋友圈广告定向投放				
10	媒体邀约	根据大会传播策略及受众人群特点,邀请媒体现场原创报道。包含但不限于头部媒体、科技垂直类媒体、地方媒体等	家	30				
11		会前组织媒体交流会	次	1				
12	直播	搭建直播专题页面,直播推广,整体直播观看量不低于800万人次	项	1				
竞争性磋商报价总价								

- 注： 1、总价应为各分项合计汇总之和。
2、如果不提供分项报价表将视为没有实质性响应磋商文件。

磋商供应商名称（盖章）： _____

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）： _____

